**Dichiarazione di emergenza climatica ed ambientale**

Tesi da verificare: un’associazione medio grande, radicata su un territorio, che non si è mai occupata specificamente di problemi ambientali, ma ha mostrato sensibilità e attivato iniziative social-politiche, con la collaborazione dei soci e di cittadini motivati ad agire dato lo stato di emergenza climatica ed ambientale riesce a produrre qualche cambiamento nei comportamenti individuali e collettivi condizionando la comunità.

Per avvalorare questa tesi l’associazione propone i seguenti filoni:

* Sensibilizzazione dei soci e dei cittadini attraverso azioni dimostrative e di generica educazione alle tematiche ambientali (adesione a campagne, partecipazione a manifestazioni, azioni nel corso dell’anno)
* Attivazione di buone pratiche presso le strutture Sportidea Caleidos. Cambiamento delle abitudini e dei comportamenti dell’associazione
* Formazione e sensibilizzazione interna ed esterna all’associazione
* Pressione politica per cambiamenti dell’agenda degli enti locali, scelte di tutela dell’ambiente, stanziamenti di risorse per politiche a favore di un diverso modello di sviluppo.
* Coinvolgimento delle associazioni del territorio in iniziative di sensibilizzazione più allargata a partire dalle manifestazioni organizzate in città.

Attivazione di un gruppo di lavoro che coordini alcuni sottogruppi tematici legati a diversi filoni di attività.

* Creazione di un piano generico di buone pratiche che ciascuno possa declinare in modo personalizzato (un piano non da invasati che possa mettere a proprio agio chi ci crede ma non in modo religioso). Ad esempio azioni di risparmio energetico, riciclo, riuso, limitazione dei consumi, riduzione degli imballaggi, mobilità sostenibile, scelte alimentari, riduzione o abolizione d’uso della plastica, …)
* Dato queste indicazioni generali richiesta a quante più persone di adesione con attivazione familiare per generare miglioramenti tangibili nella sostenibilità delle proprie azioni quotidiane (creazione di un gruppo sempre più ampio attorno all’associazione). Gruppo di volontari che dagli uffici Sportidea Caleidos gestisce il gruppo le nuove adesioni, aggiorna il sito,
* Richiesta di misurazione anche empirica dell’impatto della propria azione dopo un tempo dato (es. sei mesi)
* Utilizzo di questa comunità possibilmente ampia di persone come veicolo di nuove adesioni (effetto catena di sant’Antonio) e come modalità di pressione verso enti, istituzioni ed aziende
* Al fine di reperire nuove famiglie e di mantenere i contatti con quelle aderenti rinforzando il senso di appartenenza:
  + Azioni dimostrative e di generica sensibilizzazione (adesione a campagne, partecipazione a manifestazioni, azioni nel corso dell’anno) Decidere quali e come agire
  + Buone pratiche presso le strutture Sportidea Caleidos. Cambiamento delle abitudini e dei comportamenti dell’associazione. Raccolta fondi da investire per comportamenti più virtuosi (risparmio energetico, abolizione dell’uso della plastica, …)
  + Focalizzazione delle manifestazioni e delle attività proposte dall’associazione sul tema abientale (es. 24ore di volley, spettacolo teatrale costruito dai soci, concerto Musicaleidos, concorso fotografico, concorso letterario, adesione a M’illumino di meno…)
  + Creazione di momenti di formazione e informazione sia interna ed sia esterna al neonato gruppo e all’associazione
  + Coinvolgimento delle associazioni del territorio in iniziative di sensibilizzazione più allargata (creazioni manifestazioni tematiche o sviluppo iniziative già esistenti)
* Tramite il successo del gruppo e del suo impatto numerico
  + Pressione politica per cambiamenti dell’agenda degli enti locali, scelte di tutela dell’ambiente, stanziamenti di risorse per politiche a favore di un diverso modello di sviluppo (lavoro e sostegno di azioni o politiche condivisibili, azioni di contrasto di … , pressioni politiche per…)

Perché possa funzionare

* Scelta di proposte non divisive
* Cambiamenti graduali e non radicali (non siamo Lega Ambiente, Pro natura, Greenpeace …)
* Costante impegno a includere nuove famiglie